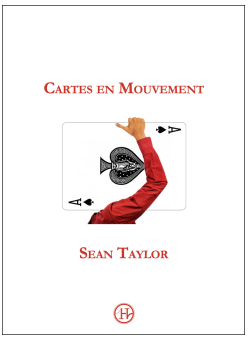
ATTRACTIONS MENTALES

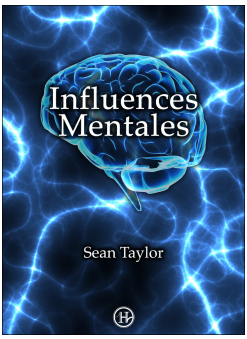
Sean Taylor

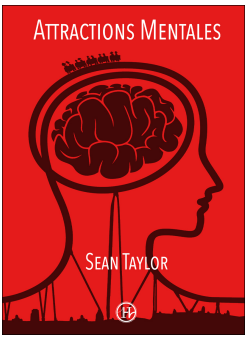
Traduction : Vincent Hedan

Du même auteur

en français (disponible sur hedan.fr/sean) :







en anglais :

On Target

MindStorms

MindCoaster

Moving Cards

Selling the Show

Symbology Deck

The Dog Dangly Bits

Seven Deadly Things

Crazy Man's Marked Deck

Pineapple Surprise Redbacks

Tossed Out Deck (Anchors Ahoy)

No Fail Kid's Magic DVD (1, 2 & 3)

Titre original : *MindCoaster*

© 2016 — Sean Taylor

Toute reproduction, sous n'importe quelle forme (digitale ou autre), est interdite. Vous êtes autorisé à présenter ces effets à la télévision ou en spectacle. Cependant, il est interdit d'enseigner ces routines ou de prétendre en être le créateur. J'ai déjà attaqué certaines personnes en justice et je le referai si nécessaire. Vous avez été prévenu.

SOMMAIRE

Introduction *9*

Essais **19**

L'opportuniste *21*

Opportunisme groupé 23

Opportunisme voyageur 27

Opportunisme téléphonique 29

Comment exploiter l'opportunisme ? 31

Déplacer le moment *37*

Enveloppes **47**

Enveloppe Pro Plus *49*

Chat ou chien *55*

50/50 ..... *57*

Classiques **63**

PsyConfabuleux *65*

Prédiction automobile 69

Loto de collection 93

Autres applications 97

Gigogne mentale *101*

Catastrophe dans la 4e dimension *119*

Mémoire augmentée *133*

Magazine gonflé à bloc *145*

Questions & réponses en salon *165*

Mentalisme en close-up **177**

Monnaie imaginaire *179*

Cinéphile *187*

La tête au carré *197*

Dans le mille *207*

Mentalisme de salon **221**

ACAANA *223*

Chapelet instantané *229*

Mentalisme sur scène **237**

Coup de chance *239*

Loto mental *255*

Astuces & techniques **277**

DDN *279*

Visite du PATEO *295*

Dernières réflexions **301**

INTRODUCTION

Mon premier livre de mentalisme s'intitulait *Influences mentales* et était sorti en 2008. Mon but était d'en vendre cinq cents exemplaires et je savais que ce serait difficile pour un auteur relativement peu connu. J'ai une bonne réputation dans mon pays et je suis connu pour avoir un répertoire fort et pratique, mais l'Australie peut sembler un peu isolée et éloignée quant il s'agit de vendre des livres. Je n'aurais pas dû m'inquiéter. Très vite, le bouche-à-oreille créa un intérêt pour mon livre et les géants de notre industrie se mirent à en faire l'éloge. Certains en public, et d'autres plus discrètement. Les commandes commencèrent à affluer et, en quelques jours, je vis apparaître les plus grands noms de la magie et du mentalisme dans ma liste de clients. Ce fut très flatteur.

Influences mentales déclencha une série de conférences aux États-Unis et en Nouvelle-Zélande, à Singapour, en Italie, et bien sûr en Australie (ma sixième tournée de conférence dans ce grand pays du Sud). Le livre fut traduit en italien par mes amis à Florence Art Edizioni ; il continue à bien se vendre (la version italienne est en deux volumes). Il a également été traduit en français et distribué par mon ami Vincent Hedan. Si j'avais plus de temps, j'aurais pu faire plus de conférences dans plus de villes, comme m'y ont encouragé de nombreux amis. J'ai le luxe d'être déjà trop occupé.

Je suis incroyablement satisfait de savoir que mon répertoire est utilisé par des artistes en conditions réelles dans le monde entier. Mon « Tossed out deck » (intitulé « Hoyez

hoyez »[1]) est présenté par de nombreux professionnels partout dans le monde ; je l'ai vu apparaître en conférence vidéo et dans des références publiées à plusieurs reprises. Ma version de « Survivor »[1] (le jeu d'élimination d'enveloppes conçu par Andi Gladwin) est utilisée par des dizaines de mentalistes en événementiel, y compris par deux des plus grands magiciens travaillant dans les salons d'entreprises américains. J'ai des vidéos de multiples magiciens, mentalistes et conférenciers motivateurs utilisant mon effet « Ananas surprise »[1] ; cette routine est passée à la télévision sur au moins quatre continents. Mon *chair test* « La salle du trône »[1] est devenu un accessoire à succès distribué par Wayne Rogers et continue à évoluer. Ma routine comique pour le classique « Banknight » (intitulée « Persuasion »[1]) fut modifiée par John Archer, lui permettant de passer à l'émission *Fool Us* de Penn & Teller et d'y gagner un passage dans leur spectacle à Las Vegas, ainsi qu'un million de vues sur YouTube. Ce fut très flatteur.

J'ai pris beaucoup de plaisir à écrire *Influences mentales*. En commençant ce projet, j'avais l'impression que toutes les informations que je voulais partager allaient me faire exploser. Tout le livre était composé dans mon esprit avant que je commence à écrire le moindre mot ; et mes pensées se transfèrent sur le papier avec une facilité assez déconcertante. La première partie du livre, où je voulais parler de toutes les facettes de l'industrie du mentalisme, eut beaucoup de succès auprès des magiciens et de ceux qui débutaient en mentalisme, ou même ceux qui (comme moi) flirtaient avec l'idée de devenir mentaliste professionnel. J'ai

---

[1] Sean Taylor, *Influences mentales*, trad. fr. Vincent Hedan, 2013. « Hoyez hoyez », p. 105. « Le survivant », p. 69. « Ananas surprise », p. 149. « La salle du trône », p. 132. « Persuasion », p. 81. (NDT)

vécu un voyage unique à travers chaque type de magie avant d'en arriver au mentalisme et ce fut un parcours difficile mais qui en valait la peine. J'ai emprunté de nombreuses idées et disciplines venant de mes multiples expériences magiques, ainsi que de mes autres intérêts et expériences professionnelles, afin de les appliquer au mentalisme. En conséquence, j'ai découvert que tous ces éléments avaient un rôle à jouer dans mon développement personnel en tant que mentaliste à plein temps. Je fus ravi d'entendre les retours de tant d'autres artistes à propos de mes suggestions. Un ami m'écrivit même pour m'annoncer qu'il avait acheté une nouvelle voiture après avoir lu mes conseils sur la façon de se présenter au client !

Comme un groupe de musique qui vient de signer avec une nouvelle maison de disque et qui a sorti un premier album à succès, j'ai commencé à me mettre la pression pour écrire un deuxième livre. J'ai fait un premier essai en un an ou deux et j'ai continué à le modifier quand j'avais le temps. Le problème, c'est que le premier livre avait créé un standard que je ne voulais pas compromettre. Je voulais que le répertoire soit développé au point d'être parfaitement commercial et pratique en conditions réelles ; mieux, je voulais avoir pensé à tous les soucis éventuels et avoir trouvé les solutions pour résoudre ces problèmes, ou au moins y avoir réfléchi sérieusement. Je voulais montrer au lecteur que je ne compilais pas simplement des idées à moitié avortées pour faire de l'argent facile ; je voulais partager des routines qui avaient fait leurs preuves dans mon répertoire professionnel. La difficulté, c'est que de nos jours je fais moins de spectacles. Ma vie de conférencier d'entreprise et de consultant professionnel m'a entraîné dans

une direction différente et je n'ai plus autant le temps de faire des spectacles. Mes interventions en entreprise contiennent toujours du mentalisme infaillible mais c'est souvent présenté comme une séquence courte pour illustrer une idée, pas comme un spectacle de quarante-cinq minutes. En conséquence, il m'a fallu huit ans pour atteindre un point où je pouvais mettre mon nom sur la couverture d'un livre réunissant mes créations.

J'ai aussi pris le temps de terminer *Selling the show*, un projet que j'avais promis depuis des années. Ce livre documente les techniques de vente que j'utilise depuis plus de trente-cinq ans pour ma carrière de mentaliste. Ce sont des techniques de vente connues, telles qu'elles sont présentées dans de nombreux cours de marketing et de négociation, mais je les ai adaptées à la magie et au mentalisme, grâce aux idées issues de mon expérience. Ceux qui ont lu ce livre et étudié mon approche se sont rendu compte de l'impact indéniable que cela a eu sur leur carrière. J'ai eu des retours excellents, y compris des exemples tangibles où des professionnels avaient augmenté leur revenu et obtenu des contrats qu'ils n'avaient pas osé démarcher auparavant. Les critiques furent très positives, entre autres de la part de professionnels aguerris qui confirmèrent les bénéfices apportés par mon livre. Et bien sûr, ceux qui ne l'avaient pas lu se firent un plaisir d'en dire du mal, dont un imbécile qui basa sa critique sur le fait que la couverture du livre utilisait un visuel venant d'une banque d'images. Après ça, j'ai arrêté d'aller sur les forums publics.

Attractions mentales est un livre différent. Il explore plusieurs effets qui ont été modifiés pour s'adapter au milieu d'entreprise ou aux groupes privés. Certaines routines demandent un peu plus de préparation donc elles plairont à ceux qui prennent leur temps, plutôt qu'à ceux qui dégainent leur jeu de cartes ou leurs petits papiers pliés instantanément. Et bien sûr, tous mes effets sont toujours conçus pour créer un divertissement amusant grâce au mentalisme. Si vous aimez les choses obscures, profondes et bizarres, ce livre n'est peut-être pas pour vous.

« PsyConfabuleux » et « Magazine gonflé à bloc » étaient déjà sortis en DVD[2] (pour satisfaire l'appétit vorace pour ce genre de choses) ; ils sont décrits ici dans une version revue et augmentée ; tous deux font partie de mon répertoire professionnel régulier. « Gigogne mentale », « Loto mental » et « Coup de chance » sont des effets amusants qui font également partie de mon répertoire commercial. Le livre contient également plusieurs effets rapides et à fort impact ; je les utilise lors de sessions nocturnes, ou quand je rencontre un client, ou quand je fais du mentalisme en déambulatoire. Le reste du livre décrit des techniques et des idées qui peuvent remplacer et améliorer celles que vous utilisez déjà. Tout a été testé en conditions réelles et développé sur le terrain ; il ne vous reste plus qu'à adapter ce répertoire à votre propre personnalité, votre propre style et vos propres publics.

[2] Sous les titres « PsyConfabulous » et « Fully loadad magazine ». (NDT)

Attractions mentales est un titre que comprendront ceux qui me connaissent bien. Il évoque mon désir que chaque spectacle soit une montagne russe, une attraction divertissant le public. Cela commence doucement, on monte au sommet en établissant la prémisse, le personnage se développe puis, après une courte pause, ça décolle dans toutes les directions, avec des hauts et des bas, des pics et des descentes, des cris, des rires et des moments de calme pour reprendre vote souffle. Parfois, vous ne saurez pas trop ce qui vous attend ; d'autres fois, vous voyez où vous vous dirigez et ce que vous allez percuter, pour découvrir qu'en fait le wagon prend un brusque virage juste avant l'impact.

J'ai utilisé le même programme de base depuis des années et il a rarement changé. Cependant, aujourd'hui j'aime improviser un peu et utiliser différents effets comme des blocs de construction pour former mon spectacle. Entre les effets d'*Influences mentales* et ceux que vous découvrirez dans ce livre, vous avez environ quarante blocs de construction. En ajoutant quelques classiques connus en mentalisme ainsi qu'une ou deux merveilles électroniques, j'obtiens un large éventail d'effets efficaces, ce qui me permet de concevoir un spectacle pour presque n'importe quelles conditions.

J'adore les publications de Jim Steinmeyer, en particulier sa façon de développer ses idées pour chaque effet, offrant ainsi un aperçu de son processus créatif. Steinmeyer inclut souvent de nombreuses informations sur l'historique de chacune de ses créations, y compris ses influences et les différentes décisions qu'il a prises. Ce style reflète parfaitement mes propres tentatives quand j'essaye de trouver l'approche la plus appropriée pour moi et les effets

que je décris ici. Son livre *Conjuring anthology* est d'ailleurs devenu un de mes préférés ; c'est une chronique des centaines de contributions qu'il a partagées dans *Magic magazine*. J'espère que mes apartés à propos de la genèse de tel ou tel effet vous permettront d'imaginer vos propres routines et d'adapter mes idées à vos besoins.

J'ai toujours vu la magie comme un problème à résoudre, et je n'ai pas honte de reprendre des effets classiques dans ce livre. La plupart des effets de mentalisme n'ont aucun sens à mes yeux. Les incohérences dans les intrigues et les prémisses semblent trop souvent venir du fait que la magie existe parce qu'une méthode PEUT être utilisée, plutôt que de DEVOIR être utilisée. Vernon disait que les magiciens s'arrêtaient de penser trop tôt ; c'est vrai aussi pour les effets classiques.

Je dois aussi mentionner les amis qui m'ont toujours soutenu dans mes projets. Bien que mon nom soit sur la couverture, mes créations sont souvent le résultat de conversations interminables que j'ai eues avec eux à propos d'effets, ou d'idées, ou de suggestions qu'ils ont contribuées au fil du temps. En particulier, je dois remercier mes amis australiens, les professionnels et mes « éminences grises » : Nick Morton, Richard Paddon et David Jones. Mes amis internationaux (via Skype) Vincent Hedan et Marco Fida. Mon ami et frère spirituel Tony Bushell, qui a relu la version anglophone. Frank Mullane et Chris Murphy ne se produisent plus professionnellement mais ils sont toujours de bons conseils, grâce à leurs retours constructifs et honnêtes. (Parfois TROP honnêtes, mais comme je leur disais la dernière fois : quoi demander de plus ?)

J'espère sincèrement que vous trouverez des effets qui vous plairont dans ce livre. J'espère aussi qu'il saura vous inspirer à revisiter certaines des routines que vous aviez du mal à faire fonctionner. Certaines choses peuvent sembler idéales à un certain moment, puis présentent de petits problèmes qui vous ont empêché de les exploiter au mieux. Un des effets de ce livre m'a demandé plus de trente ans avant que je le résolve ; ces deux dernières années, j'ai finalement trouvé la solution et cet effet fait maintenant partie de tous mes spectacles. N'abandonnez pas.

Accrochez votre ceinture et amusez-vous bien.

Sean Taylor,

Avril 2016.